



DOUGLAS FINAZZI

30 ans

VAUD | **THE SWISS PEAK** | SERVICES

Chiffre d'affaires multiplié par deux depuis la création



L'agence de marketing digital, lancée en 2018, est active dans la

définition de stratégies marketing, l'optimisation de la présence sur les réseaux sociaux et la création de sites web partout en Suisse. Elle est également spécialisée sur les segments du marketing du sport. Cette année, elle mise sur son développement sur le plan national et, l'an prochain, elle poursuivra à l'échelle internationale.

SACHA ET DELPHINE PROST

32 et 36 ans

VAUD | **8J'S** | SERVICES

Quatre points de vente au Japon



À l'instar du père de Sacha, l'ancien champion de Formule 1

Alain Prost, 8J's, marque de vêtements fondée par Sacha, son frère Nicolas (41 ans) et sa belle-sœur Delphine, a vécu une accélération impressionnante ces derniers mois. Ses sneakers en cuir végane et ses sweat-shirts et polos séduisent désormais à travers le monde: plusieurs boutiques ont ouvert au Japon, et le réseau de points de vente s'est étoffé en Europe.



JULIEN AERNI

23 ans

NEUCHÂTEL | **QUANTUM AGENCY** | SERVICES, DIGITAL

L'agence Quantum est spécialisée dans la création et l'innovation digitales. Elle produit des contenus et des stratégies de marketing pour favoriser l'engagement sur les réseaux sociaux des marques. Elle est active dans les secteurs du Web3, des NFT et de la blockchain. Elle contribue également à développer la croissance communautaire de manière organique de ses clients. Pour l'avenir, elle entend accroître son équipe et promouvoir l'innovation et la création d'univers digitalisés.

1

MILLION DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2021

PHOTOS: DR

NICOLAS MONTAGNER

28 ans

VALAIS | **COUCOU&CO.** | SERVICES, IMMOBILIER
250 biens sous gestion



Son service propose la prise en charge du processus complet de

location, de la réservation jusqu'au départ des locataires. L'agence, fondée en 2017, s'occupe aussi de la partie gestion locative, notamment des photos du bien, de la rédaction de l'annonce et de sa mise en ligne sur différentes plateformes. À présent, elle

cible le marché suisse alémanique et cherche à accroître la visibilité de sa marque hôtelière. Elle va aussi ouvrir un service de conseil, d'évaluation et de transaction pour la para-hôtellerie.

ROBIN VANEBERG

30 ans

NEUCHÂTEL | **TOAST AGENCY** | SERVICES

1,6 million de chiffre d'affaires en 2021



Avec plus de neuf ans d'expérience, TOAST réalise des stratégies de

création de contenus pour renforcer l'univers visuel des marques internationales. L'agence est basée à Neuchâtel et a ouvert des bureaux à New York cette année. Elle produit ses contenus par le biais de la photographie, de films, de campagnes, de documentaires en regroupant des talents. Elle a notamment collaboré avec des personnalités comme Mike Horn ou Cyril Despres.

DAVID BAUR ET NAÏK LONDONO

30 ans

VAUD | **AELER** | SERVICES, TECHNOLOGIES

7 millions levés auprès de grands noms de l'industrie



Réinventer le container, par lequel 80% des marchandises

mondiales transitent, tel est l'immense défi auquel s'attellent David Baur et Naïk Londono depuis 2016. Les deux alumni de l'EPFL viennent de boucler une présérie A à plus de 7 millions auprès de grands noms de l'industrie et d'un «porte-étendard de l'écologie», relève David Baur. Et pour cause, construit en matériau composite, plus léger, mais aussi plus solide, le container d'Aeler promet 20% de gains d'émission de CO₂ en moins, renouvelant un concept inchangé depuis cinquante ans.



MYRIAME AL SAYED-DUBI

36 ans

GENÈVE | **ALEYDIS** | SERVICES

Depuis 2012, Aleydis est active dans le recrutement de personnel de maison qualifié pour les UHNWI, de la gouvernance au chauffeur en passant par le jardinier, en Suisse et, depuis cette année, dans les pays du Golfe. La société certifiée applique des conditions loyales pour les employés et des références pour les employeurs. Elle offre des solutions clés en main et se charge de la partie administrative pour ses clients. Pour l'avenir, elle entend également développer des partenariats avec des acteurs para-hôtelières et accroître sa présence en Suisse alémanique.

+25%

DE CHIFFRE D'AFFAIRES PRÉVU EN 2022